

Tableau des formateurs et qualifications

2025-2026

Manager des stratégies marketing et communication - 1^{ère} année

Nom	Prénom	Mail	Matières enseignées	Qualifications / Diplômes
EMBOM	Dolvine	dolvineembom@gmail.com	Diagnostic Stratégique, Orientation stra/ mark, Stratégie marketing omnicanale, veille stratégique mark/comm	Titulaire d'un Bachelor Commerce et Stratégie et d'un Master Ingénieur Commercial et Marketing, elle a travaillé comme account manager chez SJL pendant 2 ans. Elle a ensuite été chef de projet développement commercial BtoB chez Monoprix pendant 1 an, puis ingénieur commercial recrutement au Cabinet Expectra pendant 2 ans. Depuis mars 2024, elle exerce comme consultant indépendant.
LATTAQUE	Loic	loiclattaque@gmail.com	Diagonstic stratégique, Orientations stra/ mark, Veille stratégique mark/comm	Titulaire d'un MBA en Management, Commerce et Entrepreneuriat.

Tableau des formateurs et qualifications

2025-2026

Manager des stratégies marketing et communication - 2^{ème} année

Nom	Prénom	Mail	Matières enseignées	Qualifications / Diplômes
ATTELAN	Jonathan	attelanj@gmail.com	Stratégie d'influence, Gestion de rép	Titulaire d'un Master Audit et Expertise Comptable, il a enseigné en BTS CI, MCO et NDRC au sein du Groupe Aurlom pendant 7 ans. Il a également été professeur de mathématiques financières et préparation aux concours à la Paris Business School pendant 7 ans. Il a occupé le poste de responsable comptabilité OPCVM chez Generali pendant 6 ans.
EL HAYANI	Azedine	azedinelh.pro@gmail.com	Management opé strat mkg/comm, Stratégie d'influence opé strat mkg/ comm	Titulaire d'un Master Manager Opérationnel d'Activités, il a travaillé comme chef de projet marketing et business developer chez Helios. do Banque pendant 2 ans. Il a ensuite été consultant en stratégie digitale pendant 1 an. Depuis 2024, il exerce comme coach marketing digital et créateur de contenu indépendant et intervient en marketing et communication.
EMBOM	Dolvine	dolvineembom@gmail.com	Management opé strat mkg/ comm	Titulaire d'un Bachelor Commerce et Stratégie et d'un Master Ingénieur Commercial et Marketing, elle a travaillé comme account manager chez SJL pendant 2 ans. Elle a ensuite été chef de projet développement commercial BtoB chez Monoprix pendant 1 an, puis ingénieur commercial recrutement au Cabinet Expectra pendant 2 ans. Depuis mars 2024, elle exerce comme consultant indépendant.
LATTAQUE	Loic	loiclattaque@gmail.com	Management opé strat mkg/ comm	Titulaire d'un MBA en Management, Commerce et Entrepreneuriat.